

Französisch für das Gastgewerbe



PFANNEBERG

Bestell-Nr.: 04399

HLuHB Darmstadt



14537899

Inhaltsverzeichnis

Table des matières

- 3 Vorwort/Avant propos
- 5 Inhaltsverzeichnis/Table des matières

11 **Unité 1**

- 11 Aussprache und Rechtschreibung
- 11 I) Die Vokale
- 13 II) Die Konsonanten
- 14 III) Die aussprachebedingte Bindung (liaison) von Wörtern
- 15 IV) Sonderzeichen
- 18 V) Besonderheiten des Französischen hinsichtlich des Wort- und Satzakzents
- 18 VI) Die Satzzeichen

20 **Unité 2**

Grammatik/Grammaire 20 – 40

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 20 L'hôtel «Les Epinettes» I 21 Organigramme des «Epinettes» 24 Le classement officiel des hôtels et résidences de tourisme en France (Fort.) 26 L'hôtel Les Epinettes****NN II 28 Le directeur des Epinettes I 29 Les jours de la semaine. Les mois et les saisons de l'année 32 Les quatre saisons de l'année et le temps qu'il fait 37 Fiche d'appréciation (check-list) de l'hôtel Les Epinettes****NN | <ul style="list-style-type: none"> • die Artikel/les articles: <ul style="list-style-type: none"> 1. Der unbestimmte Artikel/ l'article indéfini 2. Der bestimmte Artikel/ l'article défini • die Präpositionen à und de beim bestimmten Artikel/les prépositions à et de et l'article défini • die Adjektive/les adjectifs qualificatifs I • das Fragewort quel/le mot interrogatif quel • Kardinalzahlen und Ordinalzahlen/ Nombres cardinaux et nombres ordinaux • die Verben être und avoir/ les verbes être et avoir |
|---|--|

41 Unité 3

- 41 La réception des Epinettes
- 43 Organigramme de la réception des Epinettes
- 44 Le hall – la conciergerie (Fort.)
- 46 Des clients de passage (des walk-in)
- 49 Demander des renseignements pour une réservation de chambre (Fort.)
- 50 Préparer la réservation d'une chambre (Fort.)
- 51 Identifier un client: les parties de la tête et du corps
- 52 Le corps humain
- 52 La tenue professionnelle (Anf./Fort.)
- 53 A la réception: renseigner le client sur les chambres
- 55 Nettoyage à sec, pressing et blanchisserie

56 Unité 4

Grammatik/Grammaire 56 – 75

- 56 La salle pour le petit déjeuner
- 58 La tenue professionnelle (die Berufskleidung)
- 61 Fiche pour commander le petit-déjeuner
- 63 Le service des étages (Fort.)
- 66 Le service du petit déjeuner aux Epinettes

- Die Verben der 1. und 2. Konjugation/les verbes de la première et de la deuxième conjugaison
- Die Possessivadjektive/les adjectifs possessifs
- Le passé récent et le futur proche
- Das passé composé mit dem Hilfsverb avoir/le passé composé avec l'auxiliaire avoir
- Der Teilungsartikel/l'article partitif
- Die hinweisenden Adjektive/les adjectifs démonstratifs
- Die Pronominalverben/les verbes pronominaux

76 Unité 5

Grammatik/Grammaire 76 – 94

- 76 Les repas de la journée
- 78 Identifier un client à l'hôtel
- 79 Quelle heure est-il? – A quelle heure ?
- 81 Le goûter au hall
- 82 Le five o'clock ...
- 83 Le café (Fort.)
- 84 Comment élaborer un bon café ?
- 88 La famille Durand

- Die unpersönlichen Verben/les verbes impersonnels
- Die Präpositionen/les prépositions
- Das Futur I des Indikativs/le futur simple de l'indicatif
- Die Satz- oder Gesamtfrage/l'interrogation totale
- Das Wort tout/le mot tout

95 Unité 6

Grammatik/Grammaire 95 – 111

- 95 Le service des banquets
- 97 Commande de manifestation
- 98 Une commande au service des banquets
- 104 La cuisine des Epinettes
- 107 Le petit matériel
- 108 Au bar de l'hôtel

- Der Plural der Substantive/le pluriel des noms I
- Die Verben auf -eler, -eter, -ener, -eser .../les verbes en -eler, -eter, -ener, -eser ...
- Die Vergleichsformen der Adjektive/les degrés des adjectifs qualificatifs

112 Unité 7

Grammatik/Grammaire 112 – 125

- 112 Connaître Paris
- 114 Le cinéma Rex, 1, boulevard Poissonnière (Fort.)
- 115 Les transports publics de Paris
- 117 Donner des informations:
- 117 1. Indiquer le chemin
- 118 2. Une croisière sur la Seine en bateau-mouche (Fort.)
- 119 3. Prendre le métro
- 121 4. Voyager en avion
- 123 Curiosités de Paris

- Das passé composé mit dem Hilfsverb être/le passé composé avec l'auxiliaire être
- Temporal- und Ortsadverbien/les adverbes de temps et de lieu

126 **Unité 8**

- 126 Les boissons alcoolisées
- 126 1. Brève histoire du vignoble français (Fort.)
- 127 2. La classification des vins français
- 133 3. Savoir déguster et décrire un vin: mode d'emploi
- 133 4. Quelques commentaires de dégustation
- 138 5. La bière
- 140 6. Situation dans un restaurant**
- 142 7. Recette d'un cocktail: le hawaïen beauty
- 145 Appeler le concierge
- 146 Réserver une table pour un client
- 147 Questionnaire Paris-Expo

Grammatik/Grammaire 126 – 153

- Die Großschreibung/l'emploi des majuscules
- Die Adjektive/les adjectifs qualificatifs II
- Die Stellung der Adjektive/la place des adjectifs qualificatifs
- Die Bruchzahlen/les nombres fractionnés
- Das Imperfekt des Indikativs/l'imparfait de l'indicatif
- Die Modaladverbien/les adverbes de manière
- Das Passiv/le passif
- Die unbetonten Personalpronomen/les pronoms personnels atones
- Sätze mit zwei Objektpronomen/phrases avec deux pronoms objets
- Die betonten Personalpronomen/les pronoms personnels toniques

154 **Unité 9**

- 154 Foires, salons et expositions (Fort.)
- 157 La foire aux vins de Dijon (Fort.)

Grammatik/Grammaire 154 – 158

- Der Infinitiv/l'infinitif

159 **Unité 10**

- 159 1. Rechercher un emploi
- 160 2. La lettre de candidature (ou de motivation)
- 161 3. Le curriculum vitae (CV) – Exemple
- 164 Recruter son personnel
- 166 La formation professionnelle

Grammatik/Grammaire 159 – 168

- Die Fragewörter/les mots interrogatifs I
- Abkürzungen und Abkürzungswörter/abréviations et sigles

169 **Unité 11**

- 169 Connaître la France
169 Wissembourg, la belle Alsacienne

172 **Unité 12**

Grammatik/Grammaire 172 – 179

- 172 Les spectacles: le cinéma
176 Quelques informations utiles pour le touriste
177 En ou à – Faire un voyage
178 Renseigner – se renseigner
- Das Genus der geographischen Namen/le genre des noms géographiques

180 **Unité 13**

Grammatik/Grammaire 180 – 201

- 180 Les micro-ordinateurs dans l'hôtellerie
181 Description du logiciel de gestion hôtelière des Epinettes
182 Conçu par Micrôtel ...
187 Le marché international de Rungis
187 Les achats
193 L'Internet et les Cybercafés
195 Les trois grand groupes d'hôtels français
197 Passer un coup de téléphone
200 Les réunions professionnelles
- Die einfachen Relativpronomen qui und que/les pronoms relatifs simples qui et que
 - Die zusammengesetzten Relativpronomen/les pronoms relatifs composés
 - Das Relativpronomen dont/le pronom relatif dont
 - Die Zahlen über 1000/les nombres au-dessus de 1000
 - Die adverbialen Nebensätze/les propositions subordonnées circonstancielles
 - Der Plural der Adjektive/le pluriel des adjectifs qualificatifs
 - Das Plusquamperfekt/le plus-que-parfait

202 Unité 14*Grammatik/Grammaire 202 – 220*

- 202 La France gastronomique
206 Les guides gastronomiques
207 Le dîner en ville
208 Histoire de la cuisine française
211 La brasserie Renoir
212 Les spécialités régionales de France
215 De la critique gastronomique
215 1. Le guide Michelin
216 2. Les critiques
217 3. Une critique gastronomique
218 ... mais oui, le munster est un fromage
alsacien
220 Les fromages
- 221 Fachwortverzeichnis/
Lexique professionnel
- 239 Crédits photos, illustrations/Bildnachweis

- Das Präsenspartizip/le participe présent
- Die Wortarten/les parties du discours